**Vyhodnocení**

**Ročního komunikačního plánu IROP 2019**

vypracovala: Ing. Martina Juřicová, oddělení podpory OP

schválil: Ing. Rostislav Mazal, ředitel ŘO IROP

vzato na vědomí Monitorovacím výborem IROP dne:

# Osnova

[Osnova 2](#_Toc37098653)

[1. Manažerské shrnutí 3](#_Toc37098654)

[2. Indikátory 6](#_Toc37098655)

[3. Seznam příloh 8](#_Toc37098656)

# Manažerské shrnutí

Roční komunikační plán („RKoP“) IROP 2019vznikl na základě povinnosti ŘO zajišťovat publicitu IROP v programovém období 2014–2020 a na základě povinnosti vyplývající z kapitoly 5.2 Metodického pokynu pro publicitu a komunikaci ESI fondů v programovém období 2014–2020. Tento dokument navazuje na Společnou komunikační strategii Evropských strukturálních a investičních fondů („SKS ESIF“)   
a zpřesňuje navržené postupy pro komunikaci a publicitu IROP v Komunikačním plánu („KoP“) IROP 2015–2023.

Pro zjednodušení a lepší orientaci ve Vyhodnocení RKoP IROP 2019 došlo k  úpravě jeho formy. Vyhodnocení se nyní skládá z **manažerského shrnutí a indikátorů, tabulky s vyhodnocením aktivit, obrazové části příkladů zrealizovaných aktivit a speciální přílohy** (v případě obsáhlejších komentářů a analýz k vyhodnocení). Tabulka s vyhodnocením aktivit obsahuje vždy popis zrealizované aktivity, předpokládané a skutečné výdaje, plánované a dosažené hodnoty indikátorů a přiřazení aktivit podle komunikačních aktivit a rovin.

**Hlavní komunikační aktivitou** pro rok 2019 byla stanovena **mediální kampaň v TV, rádiu, on-line a tisku** zaměřená na propagaci dvou témat IROP Zateplování (SC 2.5)   
a Památky (SC 3.1) zrealizovaná v období 25. 2. – 16. 6. 2019. Díky kampani vzrostlo **povědomí o IROP z 29,5 % na 41,1 %** cílové skupiny, tedy **nárůst o 11,6 p. b.** Mediatypy oslovily s různou intenzitou jednotlivé sociodemografické skupiny, ale **jako celek** byla velmi **silně oslovena celá široká veřejnost České republiky**. Kampaň vnímáme jako velmi úspěšnou. Detailní vyhodnocení kampaně je uvedeno ve zvláštní příloze č. 3.

Pravidelnou akcí, která se vždy setká s kladným ohlasem účastníků, je **výroční konference,** která byla v tomto roce zaměřena na téma **Integrovaného záchranného systému** (SC 1.3)**.** Konference se uskutečnila 9. 10. 2019 v Jihlavě v EA Business hotelu s následným doprovodným programem v sídle Skladovacího   
a opravárenského zařízení Hasičského záchranného sboru České republiky. Významnou akcí, která nebyla původně plánována, bylo **zahájení Roadshow k představení IROP 2021-2027**, jejímž cílem bylo představit témata a novinky pro nadcházející programové období v navazujícím programu. Akce se konala   
14. 10. 2019 v prostorách MMR za účasti ministryně pro místní rozvoj. Záznam z akce lze shlédnout na [YouTube kanále IROP](https://www.youtube.com/watch?v=WKpXmLcN2F8). Roadshow IROP bude pokračovat v roce 2020 v jednotlivých krajských městech.

V souvislosti s aktivitami uvedenými v RKoP IROP 2019 bylo dále realizováno celkem **5 centrálních seminářů pro žadatele** k vyhlášeným výzvám s celkovou účastí 320 účastníků. Došlo ke zveřejnění celkem **18 tiskových zpráv**, jejichž témata byla zaměřena na dosažení významných milníků, finanční prostředky v jednotlivých specifických cílech nebo ukončení hodnocení projektů. Mediálně významnou akcí byla tisková zpráva a doprovodné podklady k **dosažení milníku 100 mld. Kč** ve vydaných právních aktech. Na základě této zprávy byla připravena reportáž v České televizi.

Rovněž byla zrealizována **2 setkání ministryně s novináři** zaměřená na témata Zateplování (SC 2.5) a Zdravotnictví (SC 2.3). V souvislosti s konzultačním servisem bylo **zodpovězeno 320 dotazů** podaných přes emailovou schránku [irop@mmr.cz](mailto:irop@mmr.cz). V roce 2019 byla vydána **4 čísla Zpravodaje IROP** a došlo k ukončení jeho fyzického vydávání, které bude nahrazeno on-line platformou. V průběhu roku 2019 byly pořízeny profesionální **fotografie 69 projektů** podpořených z IROP, jejichž cílem je atraktivně poukázat na přínosy IROP. **Facebook** **IROP** je realizován vlastními silami ve spolupráci s dodavatelem grafických služeb (např. úprava fotografií, koláže). V roce 2020 se počítá s využitím externího dodavatele, který bude profesionálně spravovat FB stránku vč. případné propagace a využití dalších sociálních sítí.

Vzhledem k **nadcházejícímu programovému období 2021-2027** začali komunikační pracovníci IROP připravovat pro toto období vizuální podobu piktogramů sloužících jako spojovací prvek komunikace. Byly využity a **rozšířeny stávající piktogramy IROP**, které reprezentují oblasti podpory v navazujícím operačním programu. Grafické služby jsou využívány pro široké portfolio vizuálních výstupů, např. **leták na zateplování**, **pozvánky a programy** na pořádané akce, **šablony** pro dokumenty a prezentace v jednotném stylu, **koláže projektů ve smyčkách** pro prezentace – podle specifických cílů nebo podle krajů, **regionální brožury úspěšných projektů**. Práce zejména na regionálních mutacích je dlouhodobá, s přesahem do roku 2020, proto budou tyto výstupy uvedeny ve vyhodnocení v roce 2020.

Ze strany **Centra pro regionální rozvoj České republiky** („Centrum“) bylo realizováno **23 tiskových zpráv** ve spolupráci s externí PR agenturou. Centrum dále zorganizovalo v roce 2019 celkem **22 regionálních seminářů**. Pracovníci Centra se účastnili **3 akcí** určených pro veřejnost nebo odbornouveřejnost a připravili **2 tematické Newslettery** „Včera, dnes a zítra“. Již zavedenou aktivitou je pravidelný měsíční **e-newsletter**, který přináší souhrn nejdůležitějších informací za měsíc. Inovativním počinem je spolupráce s pořadem **Výleťák,** kde bylo odvysíláno 6 dílů s projekty IROP, jako námětu k návštěvě. V dílech bylo vždy zmínka i o podpoře z IROP.

Celkové finanční náklady na komunikační aktivity ŘO IROP a Centra v roce 2019 byly ve výši **42 229 641 Kč včetně DPH**.

Z hlediska splnění plánovaných aktivit lze označit **rok 2019 za celkově úspěšný**. Byla splněna většina aktivit a IROP byl vidět v masmédiích. Za nejúspěšnější ze splněných aktivit lze považovat již zmíněnou mediální kampaň, výroční konferenci a zahájení Roadshow IROP. Aktivity, které nebyly zrealizovány v roce 2019, se přesunuly do roku 2020. Nezrealizované aktivity jsou vyznačeny v tabulce šedou barvou.

Obecně je jako slabá stránka publicity v roce 2019 vnímána realizace těch aktivit, které musí být zajištěny prostřednictvím veřejných zakázek, případně dynamického nákupního systému (DNS), pro který se ŘO IROP rozhodl. Příprava a zavedení DNS je náročná na čas i odbornost. Náročnost těchto postupů pak vedla ke zpoždění některých aktivit. Všechny DNS až na jedno však byly zavedeny v roce 2019, čímž je zajištěno plynulejší soutěžení dodavatelů jednotlivých komunikačních aktivit v následujících letech.

# Indikátory

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kód NČI** | **Hlavní indikátor** | **Definice/zdroj dat** | **Dosažená hodnota** | **Zdůvodnění kvantifikace** |
| **82000** | Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí | Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí, PR akcí, eventů, outdoor akcí a ostatní podobné aktivity, jejichž součástí je rozeslání pozvánky alespoň úzkému okruhu účastníků (přednášející, lektoři, panelisté, VIP hosté atd.)/evidence ŘO IROP | 42 | ŘO IROP: konference (1), semináře a workshopy (5), soubor OOH (venkovních) reg. akcí (0)  CENTRUM: výroční setkání (14), semináře (22) |
| **80103** | Počet vytvořených komunikačních nástrojů | Ukazatel sleduje počet nově vytvořených komunikačních nástrojů napomáhajících zlepšení informovanosti, pozitivního vnímání či transparentnosti čerpání pomoci z ESI fondů, např. seznam příjemců, mapa projektů, webové stránky atd./evidence ŘO IROP | 4 | ŘO IROP: soubor videoreportáže (0), soubor stream (0), soubor rail kampaň (0), soubor on-line pořad (0), soubor soc. sítí (1), soubor fotografií (1)  CENTRUM: soubor videomateriálů (1), komiksový speciál (0), polep vlaku IROP EXPRES (0), soubor fotografií (1) |
| **80200** | Počet vytvořených informačních materiálů | Počet vytvořených tištěných, elektronických, propagačních a technických materiálů či podobných dokumentů určených pro všechny cílové skupiny. Indikátor sčítá počet unikátních materiálů, nikoli počet kusů ani aktualizací/verzí již existujících materiálů/evidence ŘO IROP | 18 | ŘO IROP: Zpravodaj IROP (4), propagační předměty (4), pozvánka (2), konference (2), brožura (0), leták (1)  CENTRUM: Newsletter (2), informační leták (2), brožura (1), propagační předměty (0) |
| **80001** | Počet uspořádaných informačních a propagačních aktivit | Ukazatel sleduje počet uskutečněných komunikačních aktivit typu: TV nebo rozhlasový spot, soutěže, sponzoring, product placement, informační panely a výstavy, PR články, tiskové zprávy, tištěná nebo on-line inzerce apod. Jedná se o:   1. Ucelené kampaně na určité téma skládající se z více typů komunikačních aktivit, přičemž každý nástroj (tj. druh/typ nástroje) či aktivita bude počítána zvlášť 2. Samostatné či jednorázové aktivity, které nejsou součástí takovéto ucelené kampaně | 8 | ŘO IROP: Soubor soutěží (0),  CENTRUM: PR články (5), akce pro veřejnost (3) |
| **82200** | Nákup materiálu, zboží a služeb potřebných k zajištění implementace programu | Nákup materiálu a zboží, které nespadá do definice dld. hmotného a dld. nehmotného majetku dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů ve znění zákonného opatření senátu č. 344/2013 Sb., dále dle zákona o účetnictví č. 563/1991 Sb., a především dle jeho prováděcí vyhlášky č. 410/2009 Sb., a nákup veškerých služeb (včetně právních, odborných a poradenských) nezbytných pro implementaci programu | 734 498 | ŘO IROP: Web IROP (734 498), stánek konference ISSS (0), ad hoc aktivity (0) |
| **60001** | Celkový počet účastníků | Celkový počet účastníků | 180 | ŘO IROP: Výroční konference (180), CENTRUM: 14 výročních setkání (222) |

# Seznam příloh

Součástí tohoto Vyhodnocení jsou:

1. Tabulka Vyhodnocení RKoP IROP 2019
2. Příklady zrealizovaných aktivit v IROP v roce 2019
3. Vyhodnocení mediální kampaně Zateplování a Památky