**DŮVODOVÁ ZPRÁVA**

Řídicí orgán Integrovaného regionálního operačního programu (dále také „IROP“) předkládá strategický dokument pro oblast komunikace a publicity IROP v období 2014-2020:

**Vyhodnocení Ročního komunikačního plánu IROP 2019 (na vědomí)**

Roční komunikační plán („RKoP“) IROP 2019 vznikl na základě povinnosti ŘO zajišťovat publicitu IROP v programovém období 2014 – 2020 a na základě povinnosti vyplývající z kapitoly 5.2 Metodického pokynu pro publicitu a komunikaci ESI fondů v programovém období 2014-2020. Tento dokument navazuje na Společnou komunikační strategii ESIF a zpřesňuje navržené postupy pro komunikaci
a publicitu IROP v Komunikačním plánu („KoP“) IROP 2015 – 2023.

Předkládaný dokument je vyhodnocením Ročního komunikačního plánu IROP za rok 2019.

Z hlediska splnění plánovaných aktivit lze označit rok 2019 za celkově úspěšný. Byla splněna většina aktivit a IROP byl vidět v masmédiích. Hlavní komunikační aktivitou pro rok 2019 byla stanovena mediální kampaň v TV, rádiu, on-line a tisku zaměřená na propagaci dvou témat IROP Zateplování
(SC 2.5) a Památky (SC 3.1) zrealizovaná v období 25. 2. – 16. 6. 2019. Díky kampani vzrostlo povědomí o IROP z 29,5 % na 41,1 % cílové skupiny, tedy nárůst o 11,6 p. b.

Pravidelnou akcí, která se vždy setká s kladným ohlasem účastníků, je výroční konference, která byla v tomto roce zaměřena na téma Integrovaného záchranného systému (SC 1.3). Konference se uskutečnila 9. 10. 2019 v Jihlavě. Významnou akcí, která nebyla původně plánována, bylo zahájení Roadshow IROP k představení IROP 2021-2027, jejímž cílem je bylo představit témata a novinky pro nadcházející programové období. Akce se konala 14. 10. 2019 v prostorách MMR za účasti paní ministryně pro místní rozvoj. Dalšími již ověřenými aktivitami jsou organizace seminářů pro žadatele
a příjemce, vydávání tiskových zpráv a Zpravodaje IROP nebo poskytování informačního servisu žadatelům.

Všechny komunikační aktivity jsou vzájemně koordinovány s Centrem pro regionální rozvoj České republiky jako zprostředkujícím subjektem IROP. Centrum poskytuje konzultační servis žadatelům a příjemcům a zajišťuje propagaci IROP prostřednictvím tiskových zpráv a PR článků, vydáváním Newsletteru „Včera, dnes a zítra“, měsíčního eNewsletteru a organizuje semináře pro žadatele a příjemce ve všech krajích. Inovativním počinem je spolupráce s pořadem Výleťák, kde bylo odvysíláno 6 dílů s projekty IROP, jako možností námětu k návštěvě.

Jako slabá stránka je vnímána realizace těch aktivit, které musí být zajištěny prostřednictvím veřejných zakázek, případně dynamického nákupního systému (DNS), pro který se rozhodl ŘO IROP rozhodl. Příprava a zavedení DNS je náročná na čas i odbornost, což způsobilo zpoždění několika aktivit, které byly přesunuty na další rok.

Celkové finanční náklady na komunikační aktivity IROP vč. komunikace Centra v roce 2019 byly ve výši 42 229 641 Kč včetně DPH.