**DŮVODOVÁ ZPRÁVA**

Řídicí orgán Integrovaného regionálního operačního programu (dále také „IROP“) předkládá strategický dokument pro oblast komunikace a publicity IROP v období 2014-2020 a 2021-2027:

**Roční komunikační plán IROP 2021 (ke schválení)**

Roční komunikační plán IROP pro rok 2021 (dále také „RKoP IROP 2021“) navazuje na Společnou komunikační strategii Evropských strukturálních a investičních fondů v ČR v programovém období 2014-2020 a vychází z  Komunikačního plánu IROP 2015–2023. RKoP IROP 2021 rovněž navazuje na roční komunikační plány IROP z let 2015 – 2020. Roční komunikační plány napomáhají naplňovat společnou komunikační strategii a obsahují konkrétní informace o plánovaných komunikačních aktivitách na daný rok. RKoP IROP 2021 obsahuje také shrnutí plánovaných aktivit a výdaje zprostředkujícího subjektu IROP – Centra pro regionální rozvoj České republiky (dále také „Centrum“).

Metodický pokyn pro publicitu a komunikaci Evropských strukturálních a investičních fondů v  programovém období 2014-2020 stanovuje, že roční komunikační plán bude zaslán k připomínkám Národnímu orgánu pro koordinaci Ministerstva pro místní rozvoj ČR a následně předložen Monitorovacímu výboru IROP ke schválení.

K Ročnímu komunikačnímu plánu IROP pro rok 2021 vznesly Evropská komise a Centrum doplňující připomínky a požadavek na doplnění nové aktivity Centra, které byly doplněny do dokumentu

Rok 2021 je prvním rokem příprav implementace navazujícího programu IROP, přičemž však stále pokračují projekty zahájené v programovém období 2014-2020 a aktivity technické pomoci vč. publicity jsou hrazeny z finančních prostředků programového období 2014-2020. Vzhledem k tomuto přechodovému období byly stanoveny 3 komunikační témata, a to: „Úspěšné projekty IROP 2014-2020 zlepšují život v regionech“, „Finanční nástroj IROP pro oblast zateplování“, „IROP pro období 2021–2027 a první výzvy“. První téma je primárně zaměřeno na širokou veřejnost. Téma Finanční nástroj IROP je určeno pro potenciální žadatele a rovněž poslední téma je určeno budoucím žadatelům s cílem připravit dostatečnou absorpční kapacitu pro nové programové období.

Stěžejními komunikačními aktivitami ŘO IROP na rok 2021 jsou:

* Propagační podpora výzev IROP na období 2021-2027
* Tvorba obsahu o projektech podpořených z IROP (videoreportáže, on-line pořady)
* Komunikace na sociálních sítích a soutěže
* Komunikace poskytování Finančního nástroje IROP

Plánované výdaje na rok 2021 činí celkem 44 522 000 Kč včetně DPH, z toho výdaje ŘO IROP činí   
23 860 000Kč a výdaje Centra pro regionální rozvoj České republiky 20 662 000Kč.